



ALUNO (A): \_\_\_\_\_

Nº.: \_\_\_\_\_

PROFESSORES: Danilo e Sidinéia

3ª SÉRIE-E.M.

TURMA: \_\_\_\_\_

UNIDADE I

DATA: \_\_\_\_/\_\_\_\_/2024

## PROPOSTA (PROJETO “COM TEXTO”)

INSTRUÇÕES: \_\_\_\_\_

1. O rascunho da redação deve ser feito no espaço apropriado.
2. O texto definitivo deve ser escrito à tinta, na folha própria, em até 30 linhas.
3. A redação que apresentar cópia dos textos da Proposta de Redação ou do Caderno de Questões terá o número de linhas copiadas desconsiderado para efeito de correção.
4. **Receberá nota zero, em qualquer das situações expressas a seguir, a redação que:**
  - 4.1. tiver até 07 (sete) linhas escritas, sendo considerada “texto insuficiente”;
  - 4.2. fugir ao tema ou que não atender ao tipo dissertativo-argumentativo;
  - 4.3. apresentar parte do texto deliberadamente desconectada do tema proposto.

### TEXTO I

Os novos relatórios Digital 2020 - publicados em parceria com a Hootsuite - mostram que a mídia digital, mobile e social se tornou uma parte indispensável da vida cotidiana das pessoas em todo o mundo.

A GlobalWebIndex descobriu que os telefones celulares agora respondem por mais da metade de todo o tempo que passamos online, com os dados da empresa colocando a participação do celular no tempo de internet em 50,1%.

Com 92 por cento dos usuários de Internet do mundo agora se conectando por meio de dispositivos móveis, esse número pode ser menor do que alguns poderiam esperar, mas vários dados confirmam que os computadores continuam a desempenhar um papel importante em nossas vidas conectadas.

Mais de 4,5 bilhões de pessoas agora usam a Internet, enquanto os usuários de mídia social ultrapassaram a marca de 3,8 bilhões. Quase 60 por cento da população mundial já está online e as tendências mais recentes sugerem que mais da metade da população total do mundo usará as redes sociais até meados deste ano.

Disponível em <https://www.amper.ag/post/we-are-social-e-hootsuite-digital-2020-report-completo>

### TEXTO II

#### O futuro do trabalho na Era Digital

Ao longo de nossa história, a tecnologia sempre causou profundas transformações sociais e culturais. O surgimento de uma Era Digital cada vez mais complexa tem assumido um caráter desafiador para muitas companhias e seus profissionais, já que a forma como gerenciam os negócios está sendo marcada por alterações significativas que resultarão em um modelo de trabalho diferente nos próximos anos.

Estamos diante de um ambiente altamente automatizado, em que as empresas precisam investir em novas plataformas, ferramentas e serviços baseados em inteligência artificial (IA), Internet das Coisas (IoT) e computação em nuvem. Isso impacta as funções e os empregos que conhecemos hoje, criando novas oportunidades para os profissionais que estiverem preparados para essa nova mentalidade digital.

Nesse sentido, o envolvimento dos líderes mostra-se imprescindível nessa transição do modelo de trabalho. Os CIOs (Chiefs Information Officer) precisam abandonar as fronteiras tradicionais e ampliar sua percepção sobre a mudança de cultura dentro da organização, entendendo que, muitas vezes, os negócios digitais acontecem fora da área de TI. Como detentores do conhecimento das tecnologias mais adequadas ao negócio, esses gestores devem aprimorar a destreza digital, promovendo a integração entre a TI e as demais equipes da empresa.

O conceito de “futuro do trabalho” possui, portanto, dois aspectos principais: compreender como a tecnologia está transformando as experiências profissionais e envolver todos os departamentos na definição de um novo modelo de atuação.

Cabe ao CIO observar esses dois fatores para liderar com sucesso a jornada rumo à Transformação Digital. Os líderes que souberem tirar proveito da tecnologia irão guiar, de forma segura, inovadora e positiva, a mudança cultural necessária para que suas empresas prosperem na Era Digital.

Disponível em <https://netspeed.com.br/mais/noticias/noticias/o-futuro-do-trabalho-na-era-digital/>



TEXTO III

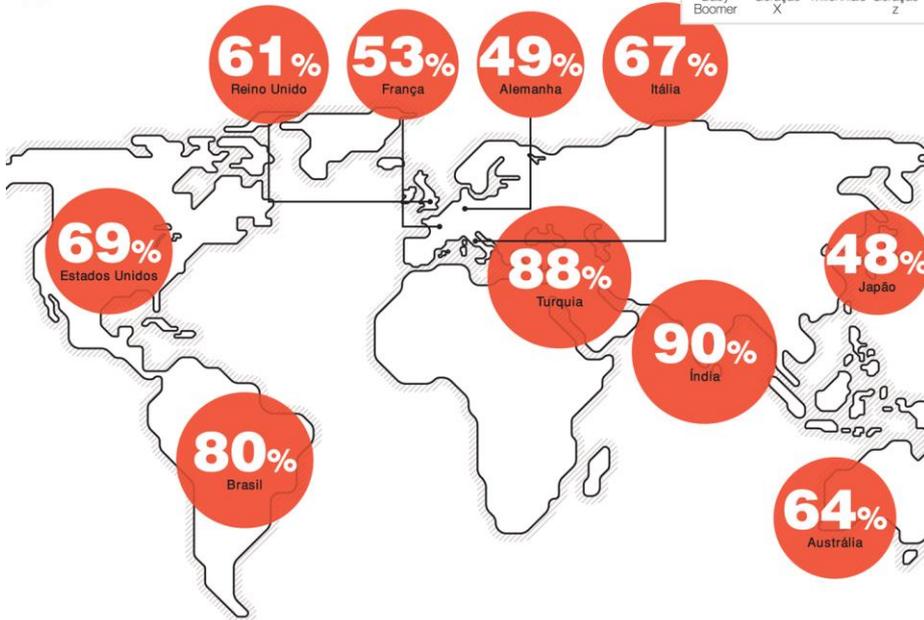
TRABALHO

# REVOLUÇÃO DIGITAL OBRIGA A MUDAR DE RUMO

Num ambiente digital em rápida mudança, os profissionais altamente qualificados e os mais jovens são os mais propensos a tomarem o futuro nas mãos, ora tornando-se trabalhadores por conta própria, ora optando pela atividade de "freelancer". Da Turquia à Alemanha, do Brasil ao Japão, a mudança de estatuto profissional colhe adeptos. No entanto, é na Índia que encontra a máxima expressão. Outra tendência que se extrai do "survey" é o curto horizonte que os inquiridos tencionam manter-se no emprego atual: entre um e cinco anos, diz a maioria.

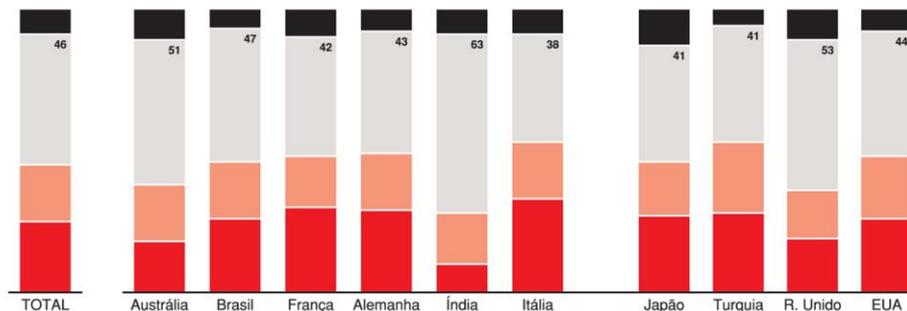
**ESTARIA INTERESSADO EM TORNAR-SE TRABALHADOR POR CONTA PRÓPRIA OU 'FREELANCER' NO FUTURO?**

Valores em %  
 ■ Sim ■ Não



**QUANTO TEMPO PENSA MANTER-SE NO EMPREGO ACTUAL?**

Valores em %  
 ■ menos de 1 ano ■ entre 1 e 5 anos ■ entre 5 e 10 anos ■ mais de 10 anos



Fonte: Harnessing Revolution: Creating the future workforce (2016) - Accenture

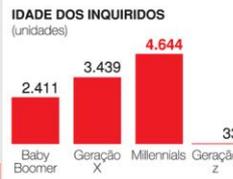
**QUEM RESPONDEU AO QUESTIONÁRIO**

O questionário decorreu entre os dias 25 de novembro e 9 de dezembro do ano passado.

RESPOSTAS VÁLIDAS  
**10.527**

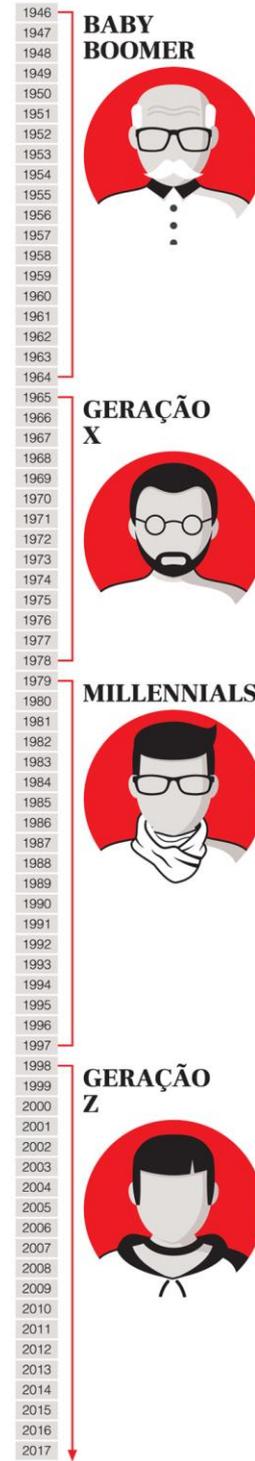
**GÊNERO DOS INQUIRIDOS**  
(unidades)

Homens	6.260
Mulheres	4.187
Transgénero	46
Outros	10
Não responde	24



**A QUAL GERAÇÃO PERTENCE?**

Os 'millennials' são a geração mais representada neste estudo.



PRODUÇÃO TEXTUAL

Disponível em <https://jornaleconomico.pt/noticias/trabalho-revolucao-digital-obriga-mudar-rumo-119089>

A partir da leitura dos textos motivadores e com base nos conhecimentos construídos ao longo de sua formação, redija texto dissertativo-argumentativo em modalidade escrita formal da língua portuguesa sobre o tema **“A influência da era digital nas novas formas de trabalho”**, apresentando proposta de intervenção que respeite os direitos humanos. Selecione, organize e relacione, de forma coerente e coesa, argumentos e fatos para defesa de seu ponto de vista.

